

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ รอบ ๒

ประเด็นตรวจราชการ : Health for Wealth

ตัวชี้วัด : อัตราการเพิ่มขึ้นของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๑๐)

### ๑) เป้าหมาย และผลงาน

เป้าหมาย : อัตราการเพิ่มขึ้นของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๑๐)

ผลงาน : จากผลการดำเนินงานตามตารางด้านล่าง พบว่า สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตสุขภาพที่ ๑-๑๒ โดยมีสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด ด้านนวดไทยพรีเมียม รวมจำนวน ๘๘ แห่ง และ Thai World Class Spa รวมจำนวน ๓๖ แห่ง ดังนั้น ในภาพรวมสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนดทั่วประเทศ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๒๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๘

ตารางแสดงสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด ปี ๒๕๖๖

เขตสุขภาพที่	สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		รวม
	นวดไทยพรีเมียม (แห่ง)	Thai World Class Spa (แห่ง)	(แห่ง)
๑	๑๕	๖	๒๑
๒	๓	๑	๔
๓	๔	-	๔
๔	๓	๑	๔
๕	๘	๖	๑๔
๖	๒๒	๖	๒๘
๗	๔	-	๔
๘	๘	-	๘
๙	-	๑	๑
๑๐	๓	-	๓
๑๑	๑๔	๑๓	๒๗
๑๒	๔	๒	๖
รวม	๘๘	๓๖	๑๒๔

### ๒) สรุปสถานการณ์

การดำเนินการขับเคลื่อนนโยบาย Health for Wealth เป็นการพัฒนามุ่งเป้าควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นกิจกรรมในระบบเศรษฐกิจสุขภาพ โดยกรมสนับสนุนบริการสุขภาพให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการยกระดับเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ โดยบทบาทและภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพในการขับเคลื่อนประเด็นเศรษฐกิจสุขภาพ โดยอาศัยอำนาจตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล กฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ และกฎหมายว่าด้วยสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ รวมทั้งเครือข่ายวิชาชีพด้านสุขภาพ และหน่วยงานภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้งส่วนกลางและในพื้นที่

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพโดยการนำนโยบาย Health for Wealth สู่การปฏิบัติร่วมกับวาระการพัฒนาเพื่อสร้างความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืนของประเทศไทยนั้น โดยการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีมาตรฐานตามที่กำหนด (นวดไทยพรีเมียม และ Thai World Class Spa) การพัฒนาและเชื่อมโยงสถานพยาบาลหรือสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ และการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยการบูรณาการทำงานร่วมกับศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑-๑๒ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และหน่วยงานภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้งส่วนกลางและในพื้นที่

จากผลการดำเนินงาน พบว่า สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในเขตสุขภาพที่ ๑-๑๒ โดยมีสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด ด้านนวดไทยพรีเมียม รวมจำนวน ๘๘ แห่ง และ Thai World Class Spa รวมจำนวน ๓๖ แห่ง ดังนั้น ในภาพรวมสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนดทั่วประเทศ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๒๔ แห่ง

### ๓) ปัญหา/จุดร่วมที่สะท้อนปัญหา หรือความเสี่ยงต่อความสำเร็จของงาน

๑. ขาดการบูรณาการร่วมกันระหว่างกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในการร่วมกันสำรวจ ส่งเสริม และตรวจประเมินสถานประกอบการที่ตั้งบนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่กำหนด เพื่อยกระดับสถานประกอบการอื่นๆ

๒. ผู้ประกอบการเกิดความไม่มั่นใจในการลงทุนที่จะปรับปรุงร้านพัฒนายกระดับมาตรฐานสถานประกอบการ เพราะคิดว่ารายรับที่จะได้

๓. สถานประกอบการสับสนเรื่องเกณฑ์การประเมินซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่นและกรมอื่นๆในการประเมินสถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๔. สถานประกอบการที่อยู่ในเส้นทางท่องเที่ยว ยังไม่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการที่ถูกต้องตามกฎหมายและยังไม่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานระดับสูง เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว

๕. สถานประกอบการที่จะร่วมประเมินเป็นสถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพยังขาดความรู้ความเข้าใจ และไม่เห็นความสำคัญของการยกระดับสถานประกอบการสู่มาตรฐานสากล

๖. การจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของแต่ละจังหวัดไม่สามารถดำเนินการได้โดยกระทรวงสาธารณสุขเท่านั้น กรมวิชาการต่างๆที่รับผิดชอบควรนำเสนองานให้กับกระทรวงอื่นๆ ที่มีบทบาทหลักได้รับทราบข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงภาคีเครือข่ายภาคส่วนอื่นๆ ซึ่งมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากที่จะทำให้ประสบผลสำเร็จ และสามารถช่วยกันรักษามาตรฐานและนำรายได้เข้าสู่ในแต่ละจังหวัด

๗. การขับเคลื่อนในภาพของพื้นที่ ควรมีหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนไปด้วยกัน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชนภาคการศึกษาและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด , การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และมีการโปรโมทในภาพเขตจะมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๘. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ ยังขาดการสร้างความรู้ความเข้าใจ แนวทางที่ชัดเจน การตอบสนอง ลงมือทำแล้วเห็นผล วัสดุมูลค่าได้ และได้รับการยอมรับทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

### ๔) ข้อเสนอเชิงนโยบาย/ข้อเสนอเพื่อปรับปรุงพัฒนา

๑. มีการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการตรวจเฝ้าระวังสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในช่วง High season

๒. ควรมีการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการในพื้นที่ในรูปแบบของชมรม/สมาคม เพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน

๓. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตรวจเฝ้าระวังสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในพื้นที่ให้ได้มาตรฐานตามกฎหมายเพื่อรองรับฤดูกาลการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

๔. ควรมีการบูรณาการระดับจังหวัดในการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อขยายการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านสถานประกอบการเพื่อสุขภาพผ่านคณะกรรมการระดับจังหวัดซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน

๕. มุ่งเน้นการตรวจเฝ้าระวังสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในแหล่งท่องเที่ยว

๖. ผู้รับผิดชอบงานในจังหวัด มีการทำงานในรูปแบบร่วมด้วยช่วยกันทำ ลงพื้นที่พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพิ่มมากขึ้น โดยให้มีองค์ประกอบครบด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๗. เพิ่มการสื่อสารและสร้างการรับรู้ถึง อัตลักษณ์บริการ ผลิตภัณฑ์และเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัด

๘. ส่งเสริม ยกระดับ และประชาสัมพันธ์เชิญชวนสถานประกอบการให้เห็นถึงความของการยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว

๙. ดึง highlights ของจังหวัด ทั้งอาหาร วัฒนธรรม เข้าสู่เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อตอบโจทย์ ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติ

๑๐. นำเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงทั้งศูนย์เวลเนส (Wellness Center) สถานประกอบการ และผลิตภัณฑ์สู่การขับเคลื่อนใน ภาพจังหวัดผ่านคณะกรรมการพัฒนาท่องเที่ยวฯ

## ๕) ปัจจัยความสำเร็จ

การบูรณาการร่วมกับพื้นที่และการลงพื้นที่ติดตาม

## ๖) ประเด็นที่ควรกำกับติดตามการตรวจราชการ

การตรวจประเมินรับรองสถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

**บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ รอบ ๒**  
**ประเด็นที่ ๑ : Health for Wealth**

ประเด็นตรวจราชการ : Health for Wealth

หัวข้อ / ตัวชี้วัด ๒.๒ : ร้อยละของศูนย์เวลเนส (Wellness Center) / แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับ การยกระดับแบบมีส่วนร่วม และสร้างสรรค์ด้านภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือกและ สมุนไพรให้มีคุณค่าและมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น

**๑) เป้าหมาย และผลงาน**

สถานประกอบการ ๕ ประเภท ได้รับการพัฒนาให้ผ่านมาตรฐาน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ (เขตละ ๑ แห่ง)

ผลงาน ผ่านทั้งสิ้น ๔๒๘ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑,๔๒๖.๖๗

สถานประกอบการแต่ละประเภท	สมัคร จำนวน (แห่ง)	ผ่าน จำนวน (แห่ง)	อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน (แห่ง)
๑. ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว	๑๔๘	๘๘	๖๔
๒. ประเภทภัตตาคาร	๑๕๗	๙๑	๖๖
๓. ประเภทนวดเพื่อสุขภาพ	๑๓๙	๘๓	๕๖
๔. ประเภทสปาเพื่อสุขภาพ	๙๑	๔๙	๔๒
๕. ประเภทสถานพยาบาล	๒๒๒	๑๑๗	๑๐๕
<b>รวม</b>	<b>๗๕๗</b>	<b>๔๒๘</b>	<b>๓๓๓</b>

สรุปแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ณ ๑๕ สิงหาคม ๖๖

เขต	ผลการประเมินระดับ	เขต	ผลการประเมินระดับ
	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ทั้งหมด จำนวน ๕๐ แห่ง		ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ทั้งหมด จำนวน ๕๐ แห่ง
๑	ดีเยี่ยม จำนวน ๙ แห่ง	๗	ดีเยี่ยม จำนวน ๑ แห่ง
๒	-	๘	ดีเยี่ยม จำนวน ๑๓ แห่ง ระดับดีมาก จำนวน ๑ แห่ง
๓	ดีเยี่ยม จำนวน ๑ แห่ง ระดับดีมาก จำนวน ๑ แห่ง	๙	ดีเยี่ยม จำนวน ๔ แห่ง
๔	ดีเยี่ยม จำนวน ๓ แห่ง	๑๐	-
๕	ดีเยี่ยม จำนวน ๒ แห่ง	๑๑	ดีเยี่ยม จำนวน ๓ แห่ง
๖	ดีเยี่ยม จำนวน ๖ แห่ง ระดับดีมาก จำนวน ๓ แห่ง	๑๒	ดีเยี่ยม จำนวน ๒ แห่ง ระดับดีมาก จำนวน ๑ แห่ง
	<b>รวม</b>		ดีเยี่ยม จำนวน ๔๔ แห่ง ดีมาก จำนวน ๖ แห่ง

## ๒) สรุปสถานการณ์

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ทุกเขตสุขภาพมีการจัดทำฐานข้อมูลการสมัครเข้ารับบริการระดับเป็นศูนย์เวลเนส และแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อประเมินโดยบูรณาการการทำงานของกลุ่มงานแพทย์แผนไทยของจังหวัด กับกลุ่มงานคส.และ อว.ในแต่ละ สสจ. ทำให้เกิดผลงานครบทุกเขตสุขภาพ โดยมีสถานประกอบการ ๕ ประเภท ได้รับการพัฒนาให้ผ่านมาตรฐานจากการสมัครเข้าร่วมจำนวน ๗๕๗ แห่ง รอการประเมินจำนวน ๓๓๓ แห่ง และได้รับการประเมินผ่านทั้งสิ้น ๔๒๘ แห่ง

อีกทั้งพบว่าแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรครอบคลุมเกือบทุกจังหวัด ทำให้เกิดผลงานดีเยี่ยม จำนวน ๔๔ แห่ง ดีมาก จำนวน ๖ แห่ง ทำให้ปี ๒๕๖๖ มีทั้งสิ้น ๕๐ แห่ง

ในหลายจังหวัดมีการเชื่อมโยงในเส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน

## ๓) ปัญหา/จุดร่วมที่สะท้อนปัญหา หรือความเสี่ยงต่อความสำเร็จของงาน

- ผู้ประกอบการยังไม่เห็นความสำคัญ/ประโยชน์ของการเข้าร่วม
- ขาดแรงจูงใจ หรือสิ่งที่ผู้ประกอบการจะได้รับที่เป็นรูปธรรมชัดเจน
- ผู้ประกอบการขนาดเล็กไม่มีเงินลงทุนในการปรับปรุงพื้นที่
- ในบางพื้นที่ไม่ใช่เมืองหลักของการท่องเที่ยว เป็นเมืองเกษตรกรรม
- เจ้าหน้าที่ขาดการพัฒนาทักษะในการประเมิน
- ขาดความชัดเจนของแนวทางการดำเนินงาน วิธีการประเมิน สิ่งที่สถานประกอบการจะได้รับหากผ่านการรับรองแล้ว

## ๔) ข้อเสนอเชิงนโยบาย/ข้อเสนอเพื่อปรับปรุงพัฒนา

### ส่วนภูมิภาค

- บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานไปได้อย่างยั่งยืน

- ส่งเสริมและผลักดันสถานประกอบการ Wellness Center ให้เข้าสู่ระบบการท่องเที่ยวของจังหวัด
- ส่งเสริมให้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอัตลักษณ์ เชื่อมโยงอยู่ในเส้นทางท่องเที่ยว
- ประชาสัมพันธ์ศูนย์เวลเนส ในเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพร่วมกับคณะทำงานในสื่อหลากหลายรูปแบบ และสื่อสาร ผ่านปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัด และอื่นๆ
- เชื่อมโยงความได้เปรียบทางด้านศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญระดับประเทศ ที่มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน และต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสร้างรายได้สู่ชุมชน
- ส่งเสริมสถานประกอบการที่ได้รับการยกระดับ Wellness Center สู่การพัฒนามาตรฐาน Thainess Wellness Destination (TWD)

### ส่วนกลาง

- บูรณาการทำงานร่วมกับ สบส./ททท. ฯลฯ ในการขับเคลื่อนงานและการประชาสัมพันธ์
- สร้างความเข้มแข็งของแบรนด์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- สนับสนุนสิทธิประโยชน์ทางธุรกิจแก่สถานประกอบการ เช่น ภาษี และการทำป้ายประชาสัมพันธ์

ศูนย์เวลเนส

- ควรมีการหลักสูตรอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
- ควรมีจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดเพื่อใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมสถานประกอบการในพื้นที่ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- ความต่อเนื่องและความชัดเจนในการขับเคลื่อนงาน

#### ๕) ปัจจัยความสำเร็จ

- การทำงานบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน
- ความต่อเนื่องและความชัดเจนในการขับเคลื่อนงาน
- ผู้บริหารให้ความสำคัญ และผู้ประกอบการมีความพร้อม

#### ๖) ประเด็นที่ควรกำกับติดตามการตรวจราชการ

- บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ในการจัดเส้นทางท่องเที่ยวที่มีการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ และบริการ(ศูนย์เวลเนส) และคัดเลือก ฝาก.ที่มีศักยภาพสูงต่อยอดThainess Wellness Destination

บทสรุปผู้บริหาร ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ รอบที่ ๒  
ประเด็นที่ ๑ : Health for Wealth

ประเด็นตรวจราชการ : Health for Wealth

หัวข้อ / ตัวชี้วัด 014 : ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

1) เป้าหมาย และผลงาน

เป้าหมาย : ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต

ผลงาน : ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ 970 รายการ ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาตแล้วทั้งสิ้น 940 รายการ คิดเป็นร้อยละ 96.91 (ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566)

2) สรุปสถานการณ์

ปี 2566 กระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดนโยบายสำคัญและมุ่งเน้น เรื่อง การนำสุขภาพขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Health for Wealth) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงได้กำหนดตัวชี้วัดร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต เพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในกลุ่มผู้ประกอบการระดับฐานราก และ ผลการดำเนินงานภาพรวมของประเทศได้บรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งปีแล้ว โดยมีผลงาน ณ 25 สิงหาคม 2566 เท่ากับ ร้อยละ 96.91 โดยแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทอาหาร 773 รายการ ประเภทเครื่องสำอาง 156 รายการ ประเภทสมุนไพร 6 รายการ และประเภทวัตถุอันตราย 5 รายการ โดยมีประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,172,580,742 บาท ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาตในปีงบประมาณ 2566 เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อนในการพัฒนาและการพิจารณาอนุญาต

3) ปัญหา/จุดร่วมที่สะท้อนปัญหา หรือความเสี่ยงต่อความสำเร็จของงาน

- 3.1 ภาระงานของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจำนวนมากจนมีเวลาจำกัดในการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มากขึ้น หรือ มีนวัตกรรมสูงขึ้น
- 3.2 การพัฒนาผู้ประกอบการด้านสถานที่ผลิต ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ ต้องการการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนา

3.3 ผู้ประกอบการยังไม่เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนายกระดับสถานที่ผลิตได้ตามที่กฎหมายกำหนด หรือ ประโยชน์ต่อการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

3.4 ผู้ประกอบการมีความรู้ทางวิชาการจำกัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ยุ่ยากซับซ้อนหรือใช้ความรู้ทางวิชาการสูงหรือมีกฎระเบียบเข้มงวด เช่น ยาจากสมุนไพร

#### 4) ข้อเสนอเชิงนโยบาย/ข้อเสนอเพื่อปรับปรุงพัฒนา

1. การส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่มีศักยภาพสูงในการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความคิดสร้างสรรค์ หรือ ความแตกต่าง เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อเพื่อการแข่งขันในตลาด รวมถึงการส่งออกต่างประเทศต่อไป

2. กรณีที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีการสนับสนุน หรือ ส่งเสริมจากหน่วยงานต่าง ๆ ในภารกิจความรับผิดชอบของหน่วยงานใด ๆ ควรมีช่องทางในการหารือเพื่อบริณาการการทำงานที่เชื่อมโยงต่อกัน และทำให้ผู้ประกอบการได้รู้ว่า จะได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 5) ปัจจัยความสำเร็จ

5.1 นโยบายสำคัญปี 2566 เรื่องการนำสุขภาพขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Health for Wealth)

5.2 ความชัดเจนของแผนดำเนินงานและการกำหนดค่าเป้าหมายตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ

5.3 ความร่วมมือในการทำงานส่งเสริม ติดตาม ประสานงานและแก้ปัญหาระหว่าง อย. สสจ.

และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 การทำงานแบบเชิงรุก (Proactive) และช่องทางเร่งด่วน (fast track) ให้กับผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย

#### 6) ประเด็นที่ควรกำกับติดตามการตรวจราชการ

6.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจสุขภาพ (wellness economy) มากยิ่งขึ้น

6.2 การส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ยังไม่ได้รับอนุญาตให้ได้รับการอนุญาต การสนับสนุนการแก้ปัญหา

6.3 แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น หรือ พัฒนาให้มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น

6.4 การคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้เข้าร่วมประกวดเข้ารับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด

ผู้รายงาน นายสุชาติ จงประเสริฐ



ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค  
ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น

31 สิงหาคม 2566